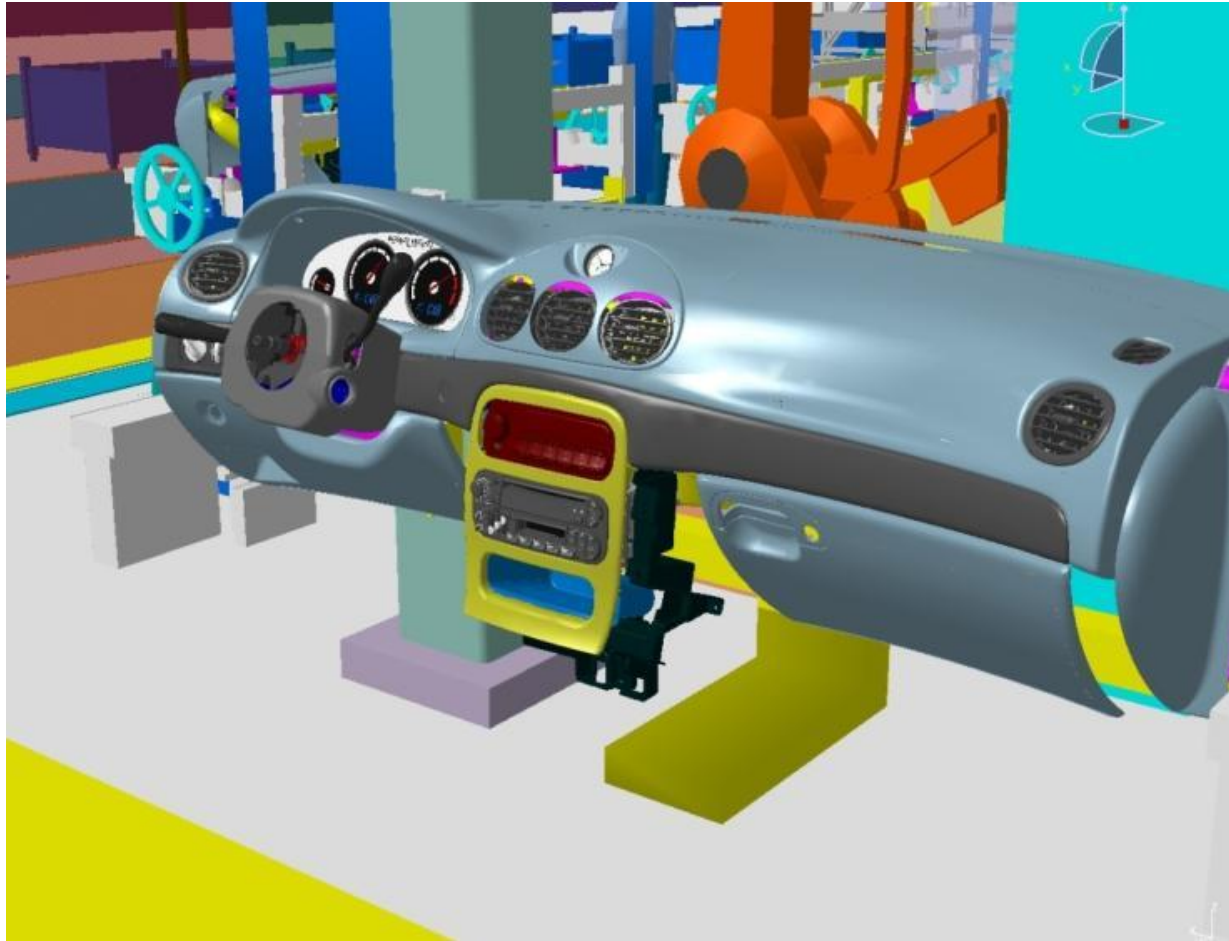


# Les besoins de l'Industrie Automobile



# Un contexte globalisé

- **Les partenaires, les fournisseurs, les concurrents et les clients sont disséminés sur la planète :**
  - Création de joint ventures et d'alliances entre constructeurs d'automobiles
  - Des Rang 1 constructeurs d'équipements développant des systèmes pour tous les constructeurs d'automobiles
  - Un réseau de fournisseurs variant selon la situation géographique
  - Optimisation d'un management global des projets, des produits et des hommes
  
- **Des clients issus de cultures différentes avec des attentes toujours plus fortes de produits plus innovants :**
  - Accélération des processus d'innovation
  - Accélération du « Time to Market »
  - Recherche d'une qualité maximale
  
- **La demande de prise en compte d'un respect plus grand des réglementations :**
  - En matière d'environnement
  - Dans le domaine du juridique (+30 à 50 ans)
  
- **La nécessité de gérer un corpus d'outils extrêmement hétérogènes.**

**L'innovation, la collaboration sont clés pour l'attractivité des produits automobiles et le renforcement de la compétitivité de notre industrie.**

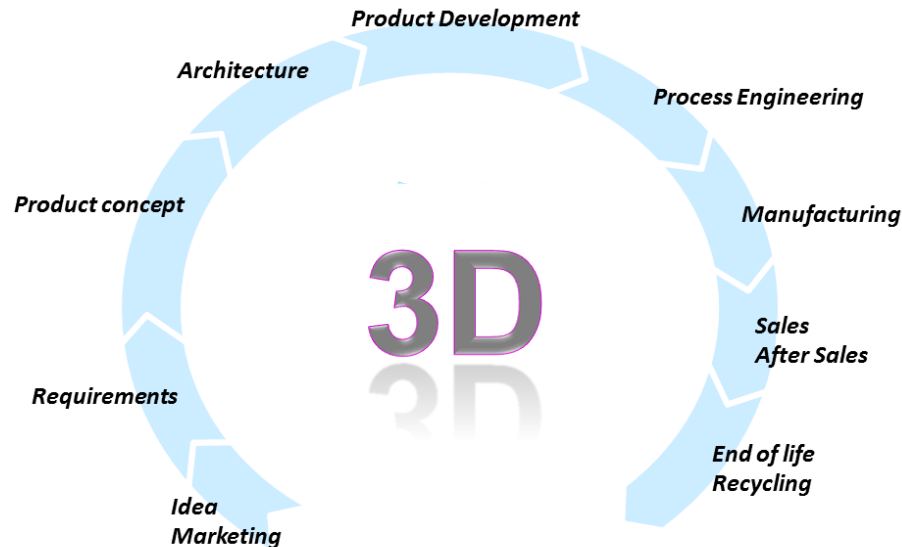
# L'approche PLM : la 3D au centre

Une démarche qui limite les « chapelles » à l'intérieur des entreprises.

- Intégration des différents métiers et de leurs processus (mécatronique, composites, plasturgie, simulation,....)
- **Prise en compte de configurations différentes d'un même produit**
- Prise en compte d'une utilisation des informations produit 3D largement répandue dans un environnement hétérogène
- **Prise en compte du maintien de la pérennité et de l'intégrité de la définition de ces informations tout au long de leur cycle de vie.**

Réutilisabilité

Archivage



Partage

Collaboration

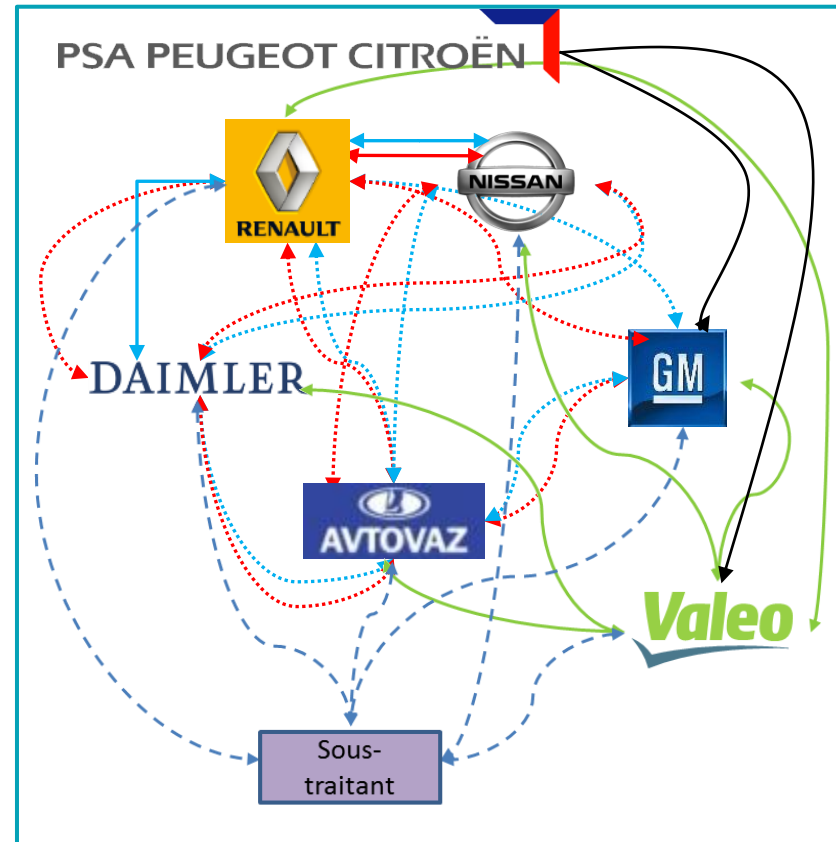
# Des collaborations de plus en plus nombreuses

## Gérer les collaborations :

- Entre constructeurs et fournisseurs de rang 1 à PME/PMI-ETI de rang  $n$
- Tout au long du cycle de vie du produit
- Autour des modèles numériques
- En environnements hétérogènes...

## Quelques types de contrats :

- Intégration d'un composant du constructeur A dans le véhicule du constructeur B
- Production du véhicule du constructeur A dans une usine du constructeur B
- Réutilisation de pièces ou de sous ensembles du constructeur A dans le véhicule du constructeur B
- Co-développement de pièces, d'assemblages et de plateforme...



# En conclusion

## STEP AP 242 est un outil utile pour :

- Échanger et valider de la 3D avec toutes les informations associées (PMI, Historique, Visualisation...)
- Échanger et valider des assemblages en configuration et avec contraintes
- Échanger des features de manufacturing
- Échanger des données métier des composites
- Gérer les informations cinématique
- Gérer de façon neutre et stable l'archivage long terme des données du projet

**AP 242 un élément clé parmi les standards du programme VALDriv.**